

Innovation Management Professional - IMP



SCHOOL OF INTERNATIONAL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

STEINBEIS UNIVERSITY
STEINBEIS - SIBE do Brasil

STEINBEIS - SIBE

do Brasil

A STEINBEIS é uma universidade alemã, com sede em Berlim, que tem como objetivo o desenvolvimento de pessoas, por meio de pesquisa aplicada, com base no conceito de projetos de competência. Uma das formas como a STEINBEIS desenvolve seu trabalho é por meio das Escolas de Negócios e Empreendedorismo Internacional - SIBE (School of International Business and Entrepreneurship). Esses núcleos têm como filosofia a transferência de tecnologia e conhecimento entre o mundo acadêmico e o mundo dos negócios, assim como o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais.

A Fundação STEINBEIS reúne centros de transferência nas universidades (aproximadamente mil centros independentes, incluindo 4,6 mil funcionários). Expandiu-se para se tornar uma rede mundial de aproximadamente 50 países e com experiência em quase todos os setores (público, engenharia industrial, ciências sociais, consultoria de gestão, meios de comunicação, etc.), já tendo apoiado mais de 10 mil clientes.

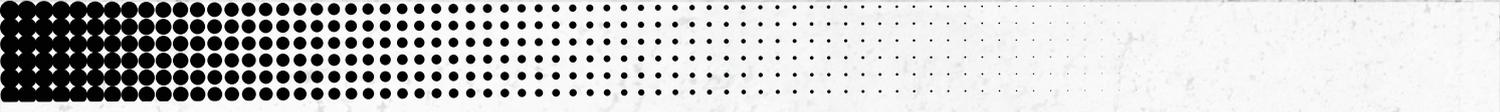


Os tipos de serviços prestados pela Fundação vão desde trabalhos encomendados no campo de pesquisa e desenvolvimento sobre consultoria - sejam eles voltados para o desenvolvimento de produtos e processos, consultoria de gestão, consultoria de TI, marketing, proteção da propriedade intelectual (patentes), ou opiniões de especialistas - à formação e qualificação do pessoal, bem como o desenvolvimento empresarial regional como organismo mandatário dos condados e municípios.

Em 2012, a SIBE foi eleita, pela Global Business Education, como a Escola de Negócios Mais Inovadora da Alemanha e como o Melhor Programa de Educação Executiva da Europa. Em 2015, a SIBE recebeu pela primeira vez o selo Premium da Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) para seus cursos, fazendo parte então do seletivo grupo dos 2% de detentores do selo e certificando a excelência de seus cursos.

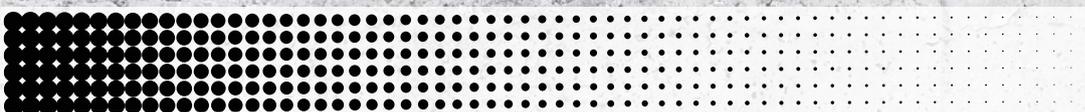
A STEINBEIS-SIBE do Brasil, sediada em Brasília, integra essa rede internacional e tem como propósito a criação de valor para pessoas e organizações por meio de soluções inovadoras e do desenvolvimento de competências. Norteada por valores como ética, comprometimento e qualidade, a STEINBEIS-SIBE do Brasil é constituída por uma equipe multidisciplinar que congrega especialidades de diversas áreas do conhecimento e vasta experiência profissional no Brasil e no mundo.





PRINCIPAIS CLIENTES DA STEINBEIS NO MUNDO

AMG (MERCEDES-BENZ | BASF | BORK | BOSCH | CARITAS SCHWARZWALD-GÄU | DAIMLER | DB |
DEKRA | DEUTZ | DM | DUSMANN | ENBW | FAVODENT | FESTOOL | FREUNDE | GEIS SDV |
GELSENWASSER | HEEL | HEXAGON METROLOGY | IMB | INFINEOR TECHNOLOGIES | KÄRCHER |
KAUFLAND | KOMDAT | LEONI | LIDL | LUFFT | MAUDERER | MVV | RWZ RAIFFEISEN | SCHENKER |
SIEMENS | TEFEN | TOBACCOLAND | VALEO | VAUDE | VOITH | WELEDA | WURTH | ELEKTRONIK |
ZEISS | ZEPPELLIN



PRINCIPAIS CLIENTES DA STEINBEIS-SIBE DO BRASIL

ADVOCACIA-GERAL DA UNIÃO (AGU) | AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL (ABDI) | ASSOCIAÇÃO DOS JUÍZES FEDERAIS DO BRASIL (AJUFE) | ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROCURADORES DA REPÚBLICA (ANPR) | BANCO CENTRAL DO BRASIL (BC) | BANCO DE BRASÍLIA (BRB) | CAIXA DE ASSISTÊNCIA DOS EMPREGADOS DA EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA (Casembrapa) | CÂMARA DOS DEPUTADOS | CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA (CNI) | COMPANHIA PERNAMBUCANA DE SANEAMENTO (Compesa) | CONSELHO NACIONAL DE COMBATE À PIRATARIA E DELITOS CONTRA A PROPRIEDADE INTELECTUAL (CNCPI) | CONSELHO NACIONAL DAS INSTITUIÇÕES DA REDE FEDERAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL, CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA (CONIF) | CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO (CNMP) | DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO DISTRITO FEDERAL (DETRAN-DF) | EXÉRCITO BRASILEIRO | FUNDO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO (FNDE) | GEAP - FUNDAÇÃO DE SEGURIDADE SOCIAL GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ | GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ | INSTITUTO BRASILEIRO DO MEIO AMBIENTE E DOS RECURSOS NATURAIS RENOVÁVEIS (IBAMA) | INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE (ICMBio) | INSTITUTO FEDERAL DO ACRE (IFAC) | INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO (IFES) | INSTITUTO FEDERAL GOIANO (IFGoiano) | INSTITUTO FEDERAL DO MARANHÃO (IFMA) | INSTITUTO FEDERAL DO RIO DE JANEIRO (IFRJ) | INSTITUTO FEDERAL DE RONDÔNIA (IFRO) | MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES (MCTIC) | MINISTÉRIO DA JUSTIÇA (MJ) | MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA (MME) | MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E GESTÃO (MPOG) | MINISTÉRIO DE SAÚDE (MS) | MINISTÉRIO PÚBLICO DE PERNAMBUCO (MPPE) | MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DO AMAPÁ (MPAP) | MINISTÉRIO PÚBLICO DO TRABALHO (MPT) | POLÍCIA RODOVIÁRIA FEDERAL (PRF) | RECEITA FEDERAL DO BRASIL | SEBRAE-AL | SEBRAE-DF | SEBRAE-ES | SEBRAE-GO | SEBRAE-PE | SEBRAE-PR | SEBRAE-RS | SEBRAE NACIONAL | SECRETARIA DE ASSUNTOS ESTRATÉGICOS (SAE/PR) | SECRETARIA DE AVIAÇÃO CIVIL (SAC/PR) | SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO (SECOM/PR) | SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA DE MATO GROSSO (SEFAZ-MT) | SECRETARIA DE POLÍTICAS DE PROMOÇÃO DA IGUALDADE RACIAL (SEPPIR/PR) | SECRETARIA DA FAZENDA DO ESTADO DE PERNAMBUCO (SEFAZ/PE) | SECRETARIA DA FAZENDA DO ESTADO DO PARÁ (SEFA/PA) | SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO DO ESTADO DO TOCANTINS (SEPLAN-TO) | SECRETARIA DE POLÍTICAS DE PROMOÇÃO DA IGUALDADE RACIAL (SEPPIR/PR) | SECRETARIA DO TESOURO NACIONAL (STN) | TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ (TCE/PR) | TRIBUNAL REGIONAL DE TRABALHO DE GOIÁS (TRT/GO) | UNIÃO NACIONAL DAS INSTITUIÇÕES DE AUTOGESTÃO EM SAÚDE (UNIDAS) | UNIMED | UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE (UFAC) | UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI (UFCA) | UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ (UFOPA) | UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ (UFPA)

UMA ABORDAGEM *PARA PROMOVER* **SINGULAR E ARROJADA** *PESQUISA EM INOVAÇÃO*



Nos últimos tempos, o foco das organizações deixou de ser apenas a criação de produtos e serviços e passou a se estender pela inovação, como um processo sustentável de toda a corporação. Para isso, é preciso descobrir, entender e impulsionar as habilidades organizacionais, de valores e disposição para inovação.

Deve-se perceber a influência e o impacto da competência de inovação na criação de valor, na economia de custos, nas sinergias, na liderança, na estratégia e nos recursos humanos. Neste processo de transformação, a organização tem que fazer sentido primeiro, para então definir sua capacidade e trajetória de inovação de acordo com seu ambiente - incorporando as necessidades de competência de médio e longo prazos. O pré-requisito do sucesso é um modelo de negócio adaptado às necessidades do mercado.

O modelo de pesquisa da **STEINBEIS-SIBE** aponta para uma nova forma para promover inovação, competitividade e crescimento, reunindo o setor produtivo, universidades, agências federais e organizações para acelerar a inovação e apoiar a comercialização de tecnologia por meio do preenchimento da lacuna entre a academia e o mercado. Em particular, para integrar inovação e gestão em um ritmo mais rápido do que as organizações poderiam por conta própria.

O Programa Innovation Management Professional (IMP) da **STEINBEIS-SIBE** é uma ferramenta para promover esse processo de integração. Seu foco está na entrega de resultados tangíveis para as instituições participantes, considerando três atores fundamentais: o estudante, a organização e a Academia.



Innovation Management Professional

A inovação tem expandido suas fronteiras ao redor do mundo. Ideias, pesquisas, criação, desenvolvimento e mercados estão mais acessíveis. Pensar em um mundo que compartilha e, a partir disso, se desenvolve, torna-se mais que um ideal, um caminho (mais) viável para inovações de valor em produtos e serviços.

Atualmente, o competitivo mundo corporativo vive uma dicotomia: enquanto não admite erro e ineficiência, precisa fortemente da inovação - que essencialmente evolui a partir da experimentação - para sua sobrevivência, mas não consegue viver com ela. Na STEINBEIS-SIBE, empreendedores e equipes (organizacionais) podem desenvolver seu projeto de inovação até que se tornem realidade para o negócio.

No Brasil, a STEINBEIS-SIBE trabalha para estimular esta plataforma, apoiando com um framework para inovação (Innovation Framework) e com uma rede mundial de centros de transferência de conhecimentos e tecnologias.

Transformar ideias em inovação é nossa meta; para isso, dentre diferentes iniciativas, lançamos uma ferramenta chamada Innovation Management Professional (IMP). Trata-se de um Programa de Certificação Internacional, nos moldes dos Mestrados e Doutorados apoiados pela STEINBEIS-SIBE na Alemanha e em outros países.



Objetivo & Público-alvo

O Programa Innovation Management Professional (IMP) pretende produzir resultados/ inovação para as organizações que participam do Programa, por meio da transferência de conhecimentos aos participantes e da incorporação de metodologias e tecnologia aos processos, à estrutura, aos produtos e aos serviços da instituição.

O público-alvo são gestores indicados e selecionados pela organização, com o apoio da STEINBEIS-SIBE do Brasil, envolvidos com os desafios estratégicos da organização.

Certificação Internacional

Na Alemanha, a pós-graduação mínima é um Mestrado, não permitindo formações lato sensu, como no Brasil. Entretanto, os alunos serão certificados como Innovation Management Professional (IMP) emitido pela STEINBEIS-SIBE Alemanha. Para obtenção do certificado, é necessário que o aluno preencha os seguintes requisitos:

- Frequência mínima de 80% da carga horária total prevista;
- Avaliação de desempenho, com obtenção de nota mínima 7,0 nas avaliações do programa (faixa: 0,0 a 10,0).



Estratégia de pesquisa e inovação

O Innovation Management Professional (IMP) coloca as pessoas no centro da estratégia para a transformação dos negócios. O IMP não é um curso tradicional: com foco absoluto em inovação, é imprescindível que a motivação para ingressar no Programa venha tanto da organização, quanto do participante, garantindo os meios necessários para a obtenção de resultados. Assim sendo, o processo seletivo considera as seguintes fases:

1- Seleção dos participantes

1ª ETAPA - Definição dos projetos de interesse da organização: o ponto de partida é a visão estratégica do ambiente, dos serviços e dos produtos oferecidos pela organização. Essa análise aponta para as necessidades e demandas de inovação que a instituição deverá empreender. O objetivo é definir problemas (projetos) reais e foco de intervenção durante o programa.

2ª ETAPA - Indicação do Pessoal: o Programa propõe a indicação de uma a cinco pessoas por projeto (Equipe de Inovação). Essas pessoas estarão diretamente envolvidas no programa e no projeto de inovação. Atendendo os requisitos mínimos da STEINBEIS-SIBE do Brasil, os critérios de seleção poderão ser definidos pela organização.

2- Fase de Design: Minimum Viable Product - MVP

A fase de design é marcada pela entrega de um produto mínimo viável para a solução do problema. Para isso, os participantes farão workshops aplicados com especialistas alemães e brasileiros que os conduzirão pela aplicação da metodologia Innovation Framework ao projeto. Ao final dessa fase, os participantes deverão apresentar seus protótipos para uma Banca de Inovação que avaliará se haverá investimento na implementação ou se a equipe do projeto deverá ajustar sua proposta.

3- Fase de Desenvolvimento: novo ativo

A fase de desenvolvimento propõe a entrega da inovação propriamente dita. Os esforços da equipe de inovação se voltam para a implementação da solução no ambiente organizacional. Neste momento, o projeto deverá ser cuidadosamente gerenciado para atender as especificações de escopo, de investimento e de retorno. Ao final desta fase, também serão avaliados os resultados do projeto.

Innovation Framework

O Innovation Framework, essência do IMP, traz uma abordagem que entende a inovação como um processo cíclico e incorporado à cultura da organização. Suas três grandes etapas estruturam o processo de gestão da inovação desde a **DESCOBERTA** da visão estratégica da organização e do ambiente externo, até o **DESENVOLVIMENTO** da solução, passando pela criação (**DESIGN**).



Link com o negócio

Para que o projeto mantenha o alinhamento com os interesses organizacionais, um Mentor do Negócio com experiência técnica e política na organização deverá ser designado. Esta pessoa não participará diretamente das capacitações, mas será padrinho do projeto na organização.



Estrutura curricular & carga horária

O Programa tem carga horária de 860 horas, com duração de aproximadamente 12 meses. Ele conta com 360 horas de workshops, imersões, sessões de coaching e self-study, e 500 horas de pesquisa aplicada ao projeto do participante. A STEINBEIS-SIBE do Brasil será responsável pela organização e realização da viagem “Estude no Exterior” na Alemanha. De forma opcional dentro do programa, esta viagem terá a duração de uma semana (40 horas) em Stuttgart, proporcionando uma imersão no ecossistema de inovação alemão, com participação em seminários e visitas à instituições e empresas. Além de uma excelente oportunidade de ampliar o network, a intenção é promover a internacionalização dos projetos de pesquisa, a partir de uma visão clara de casos de sucesso de empresas de interesse dos participantes.

A metodologia proposta do IMP considera a intervenção em três perspectivas:

PESSOAL

Aquisição de novos conhecimentos aplicados a projetos de inovação. Capacidade de aplicar os conhecimentos adquiridos em situações reais.

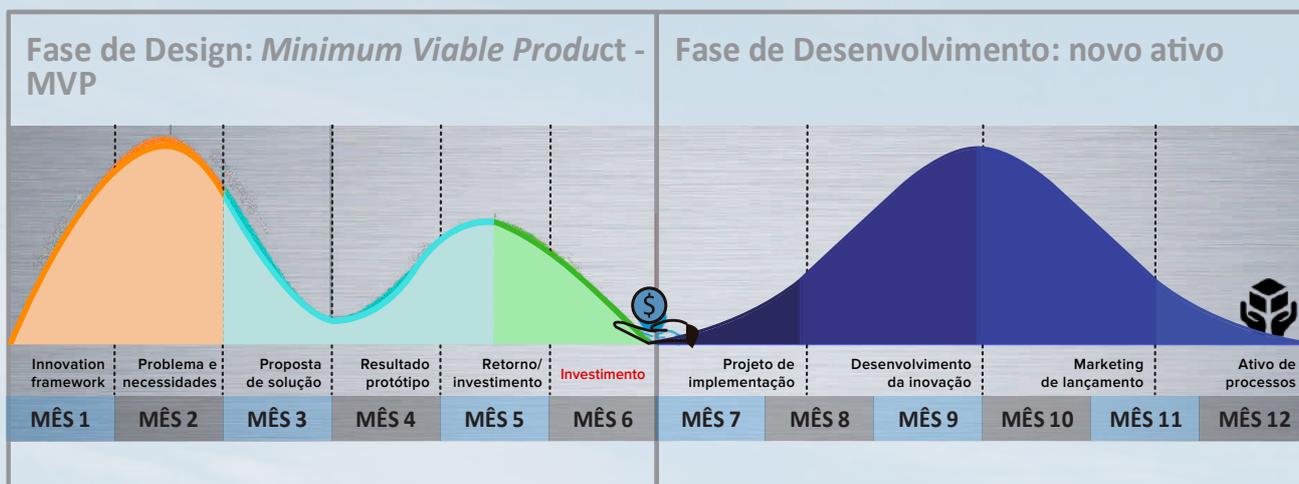
PROJETO

Considerando o aprendizado teórico aplicado, os participantes devem entregar os resultados esperados em seus projetos.

CORPORATIVO

Diz respeito aos efeitos gerados pelo projeto na estratégia corporativa. A inovação deve converter o investimento em resultados tangíveis.

A todo momento, o participante deve ser protagonista de seu aprendizado e, para tanto, disponibilizamos um portfólio de conteúdos em diferentes estratégias de aprendizagem, de maneira que cada pessoa adeque o aprofundamento no tema à necessidade de seu projeto. O objetivo é aprender a conduzir os projetos, administrando comportamentos e potencializando o capital humano envolvido. A distribuição da carga horária dos módulos e disciplinas são apresentados a seguir:







INNOVATION
MANAGEMENT
PROFESSIONAL

SCN Quadra 05, Bloco A, Torre Norte, Salas
429, 430 e 431 - Brasília Shopping
CEP 70.715-900 - Brasília - DF
Telefone: (61) 3327-0047
CNPJ: 05.457.572/0001-18
CF/DF: 07.441.260/001/70