

WORKSHOP

# Leadership & Innovation Management

*Uma nova e diferente abordagem*



*Em um ambiente de grandes transformações, apenas a inovação é permanente.*



SCHOOL OF INTERNATIONAL BUSINESS  
AND ENTREPRENEURSHIP

STEINBEIS UNIVERSITY BERLIN  
STEINBEIS - SIBE do Brasil

A **STEINBEIS** é uma universidade alemã, com sede em Berlim, que tem como objetivo o desenvolvimento de pessoas, por meio de pesquisa aplicada, com base no conceito de projetos de competência. Uma das formas como a STEINBEIS desenvolve seu trabalho é por meio das Escolas de Negócios e Empreendedorismo Internacional - SIBE (School of International Business and Entrepreneurship). Esses núcleos têm como filosofia a transferência de tecnologia e conhecimento entre o mundo acadêmico e o mundo dos negócios, assim como o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais.

A **Fundação STEINBEIS** reúne centros de transferência nas universidades (aproximadamente mil centros independentes, incluindo 4,6 mil funcionários). Expandiu-se para se tornar uma rede mundial de aproximadamente 50 países e com experiência em quase todos os setores (público, engenharia industrial, ciências sociais, consultoria de gestão, meios de comunicação, etc.), já tendo apoiado mais 10 mil clientes. Os tipos de serviços prestados vão desde trabalhos encomendados no campo de pesquisa e desenvolvimento sobre consultoria - sejam eles voltados para o desenvolvimento de produtos e processos, consultoria de gestão, consultoria de TI, marketing, proteção da propriedade intelectual (patentes), ou opiniões de especialistas - à formação e qualificação do pessoal, bem como o desenvolvimento empresarial regional como organismo mandatário dos condados e municípios.

Em 2012, a **SIBE** foi eleita, pela Global Business Education, como a Escola de Negócios Mais Inovadora da Alemanha e como o Melhor Programa de Educação Executiva da Europa. Em 2015, a SIBE recebeu pela primeira vez o selo Premium da Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) para seus cursos, fazendo parte então do seleto grupo dos 2% de detentores do selo e certificando a excelência de seus cursos.

A **STEINBEIS-SIBE do Brasil**, sediada em Brasília, integra essa rede internacional e tem como propósito a criação de valor para pessoas e organizações por meio de soluções inovadoras e do desenvolvimento de competências. Norteadas por valores como ética, comprometimento e qualidade, a STEINBEIS-SIBE do Brasil é constituída por uma equipe multidisciplinar que congrega especialidades de diversas áreas do conhecimento e vasta experiência profissional no Brasil e no mundo.



## PRINCIPAIS CLIENTES DA STEINBEIS NO MUNDO

AMG (MERCEDES-BENZ) | BASF | BORK | BOSCH | CARITAS SCHWARZWALD-GÄU  
DAIMLER | DB | DEKRA | DEUTZ | DM | DUSSMANN | ENBW | FAVODENT  
FESTOOL | FREUNDE | GEIS SDV | GELSENWASSER | HEEL | HEXAGON METROLOGY  
IBM | INFINEOR TECHNOLOGIES | KÄRCHER | KAUFLAND | KOMDAT | LEONI  
LIDL | LUFFT | MAUDERER | MVV | RWZ RAIFFEISEN | SCHENKER | SIEMENS  
TEFEN | TOBACCOLAND | VALEO | VAUDE | VOITH | WELEDA | WURTH ELEKTRONIK  
ZEISS | ZEPPELLIN

## PRINCIPAIS CLIENTES DA STEINBEIS-SIBE DO BRASIL

ADVOCACIA-GERAL DA UNIÃO (AGU) | ASSOCIAÇÃO DOS JUÍZES FEDERAIS DO BRASIL (AJUFE)  
| ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROCURADORES DA REPÚBLICA (ANPR) | BANCO CENTRAL  
DO BRASIL (BC) | CÂMARA DOS DEPUTADOS | CONSELHO NACIONAL DE COMBATE À  
PIRATARIA E DELITOS CONTRA A PROPRIEDADE INTELECTUAL (CNCP) | CONSELHO  
NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO (CNMP) | EXÉRCITO BRASILEIRO | FUNDO NACIONAL  
DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO (FNDE) | GEAP - FUNDAÇÃO DE SEGURIDADE SOCIAL  
| GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ | GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ | INSTITUTO  
BRASILEIRO DO MEIO AMBIENTE E DOS RECURSOS NATURAIS RENOVÁVEIS (IBAMA) |  
INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE (ICMBio) | INSTITUTO  
FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO (IFES) | INSTITUTO FEDERAL GOIANO (IFGoiano) |  
MINISTÉRIO DA JUSTIÇA (MJ) | MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E GESTÃO  
(MPOG) | MINISTÉRIO DE SAÚDE (MS) | MINISTÉRIO PÚBLICO DE PERNAMBUCO (MPPE) |  
MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DO AMAPÁ (MPAP) | MINISTÉRIO PÚBLICO DO TRABALHO  
(MPT) | POLÍCIA FEDERAL (PF) | POLÍCIA RODOVIÁRIA FEDERAL (PRF) | RECEITA  
FEDERAL DO BRASIL (RFB) | SEBRAE-AL | SEBRAE-DF | SEBRAE-GO | SEBRAE-PR |  
SEBRAE NACIONAL | SECRETARIA DE ASSUNTOS ESTRATÉGICOS (SAE/PR) | SECRETARIA  
DE AVIAÇÃO CIVIL (SAC/PR) | SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (SECOM/PR) |  
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE PROMOÇÃO DA IGUALDADE RACIAL (SEPP/PR) | SECRETARIA  
DA FAZENDA DO ESTADO DE PERNAMBUCO (SEFAZ/PE) | SECRETARIA DA FAZENDA DO  
ESTADO DO PARÁ (SEFA/PA) | SECRETARIA DE POLÍTICAS DE PROMOÇÃO DA IGUALDADE  
RACIAL (SEPP/PR) | SECRETARIA DO TESOURO NACIONAL (STN) | TRIBUNAL DE CONTAS  
DA UNIÃO (TCU) | TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ (TCE-PR) | TRIBUNAL  
REGIONAL DE TRABALHO DE GOIÁS (TRT-GO) | UNIÃO NACIONAL DAS INSTITUIÇÕES DE  
AUTOGESTÃO EM SAÚDE (UNIDAS) | UNIMED | UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE (UFAC) |  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI (UFCA) | UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ  
(UFOPA) | UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ (UFPA)

É comum encarar a inovação como algo totalmente novo, relacionado a alta tecnologia ou mesmo de difícil compreensão. Há muitos que a entendem como uma caixa mágica capaz de transformar ideias velhas em algo surpreendente ou, ainda, um bem destinado a pessoas extraordinárias com grande competência inventiva. Essas visões afastam muitas pessoas e empresas do foco do processo de inovação: quando um produto ou serviço é inovador, ele impacta vidas e transforma para sempre a maneira como esses indivíduos vivem e trabalham.

As organizações hoje em dia precisam cada vez mais de técnicas inovadoras, a fim de assegurar sua posição no mercado competitivo. Devido à natureza diferenciada das inovações, a gestão de novas ideias sobre produtos, serviços ou modelos de negócios torna-se paradoxal: requer uma dinâmica complexa que não pode ser controlada, mas necessita de gerenciamento contínuo e cuidadosamente conduzido.



“ A experiência com o Innovation Workshop foi muito enriquecedora, considerando o amplo conhecimento demonstrado pelo facilitador, bem como a dinâmica aplicada no treinamento. ”

Humberto Rodrigues de Oliveira,  
IEL – Superintendente



O INNOVATION FRAMEWORK traz uma abordagem que entende a inovação como um processo cíclico e incorporado na cultura da organização. Organizado em três grandes etapas, estrutura o processo de gestão da inovação desde a descoberta da visão estratégica da organização e do ambiente externo, passando pelo design de soluções e no desenvolvimento desta solução no ambiente de produção da organização. Como ponto central, define-se o papel da liderança como modelo e forma de sustentação da inovação na organização. A inovação é muito mais inspiração e segurança do que técnica. A proposta, portanto, é a formação de uma matriz de inovação capaz de se adaptar a qualquer organização, complexidade ou tipo de inovação.

*Pessoas inspiradas e apoiadas em suas decisões e criações são a base de todo processo de inovação.*



“ Um momento importante para sensibilizar os participantes sobre a relevância da inovação. Mais que isso, de fazer com que a inovação seja parte da estratégia de gestão e competitividade das empresas. ”

Natalino Uggioni,  
IEL/SC - Superintendente



“ A experiência foi positiva sob dois aspectos: abordagem teórico-prática e oportunidades de interação com os outros participantes. ”

Renato Tannure Rotta de Almeida,  
Ifes – Pró-reitor de Extensão

# WORKSHOP LEADERSHIP & INNOVATION MANAGEMENT

## ROTEIRO DE ATIVIDADES

PONTO ABORDADO	CONTEÚDO / ATIVIDADE
Abertura do Workshop	Apresentação dos objetivos, dos participantes e dos facilitadores
Transferência de tecnologia	Apresentação do modelo de inovação e transferência de tecnologia da STEINBEIS
Liderança e resultados: novo paradigma	Apresentação de uma abordagem de destaque das lideranças e das pessoas para promover a inovação. Não são métodos, recursos ou tecnologia apenas que promovem a inovação, é preciso entender a pessoas. » Grandes líderes nos fazem sentir seguros » Grandes líderes nos inspiram » Liderança & inovação
INTERVALO	
Contextualizando a inovação	» Inovação: conceito e confusões » Pontos críticos para inovação: visão de projetos, as pessoas, a cultura, o ambiente e fragilidade da inovação
DNA da inovação	» Onde ocorre a inovação? » Apresentação de casos
INNOVATION FRAMEWORK	» Gestão da inovação: Descoberta
DESIGN: processo de inovação	Estudo de caso aplicado as organizações dos participantes, para customização de metodologia de inovação focada na fase: Descoberta
INNOVATION FRAMEWORK	» Gestão da inovação: INNOVATION FRAMEWORK » Ferramentas principais » Agile management
ALMOÇO	
INNOVATION FRAMEWORK	» Gestão da inovação: Design
DESIGN: processo de inovação	Estudo de caso aplicado as organizações dos participantes, para customização de metodologia de inovação focada na fase: Design
INTERVALO	
INNOVATION FRAMEWORK	» Gestão da inovação: Desenvolvimento
DESIGN: processo de inovação	Estudo de caso aplicado as organizações dos participantes, para customização de metodologia de inovação focada na fase: Desenvolvimento
Abertura do Workshop	Avaliação do evento e considerações finais



## OBJETIVOS & EMENTA

### Objetivos Gerais

O objetivo do Workshop é desmitificar o processo de inovação e estimular a implantação de um modelo de gestão da inovação em organizações brasileiras. A proposta está embasada em diferentes abordagens metodológicas: Innovation Helix – Framework (Zillner & Krusche, 2012), Design Thinking, Innovation Quality e Agile Management.

### Objetivos de aprendizagem

De acordo com os objetivos de aprendizagem, ao final do evento, o aluno deverá ser capaz de:

- » Desenvolver uma compreensão da inovação;
- » Identificar as oportunidades futuras para inovação de forma sistêmica;
- » Conhecer o papel da liderança na gestão da inovação;
- » Identificar elementos para o desenvolvimento de um ambiente organizacional favorável à inovação;
- » Conhecer os passos fundamentais da metodologia apresentada;
- » Desenhar um método para gestão da inovação aplicado à realidade da organização;
- » Conhecer experiências e casos internacionais em inovação.

### Ementa do Workshop

A proposta do workshop é tratar a inovação como valor percebido. Trazer, para tanto, uma visão que integre diversas abordagens sobre inovação, para customizá-las para a cultura e especificidades das organizações dos participantes. Isso significa entender o processo de inovação envolvendo as fases: descoberta, design e desenvolvimento. O workshop abordará as principais etapas e ferramentas discutidas nas metodologias de forma interativa com os participantes, apresentando casos e experiências no campo da inovação. A proposta é abordar o processo de inovação como um todo e discutir os limites e as restrições para a implantação da inovação nas organizações dos participantes por meio de dinâmicas. É uma experiência imperdível para profissionais que já atuam em projetos de inovação ou têm grande interesse em conhecer diferentes caminhos de trabalhar com o tema.

### CARGA HORÁRIA E PÚBLICO ALVO

O Workshop Leadership & Innovation Management possui carga horária de 8 (oito) horas, previstas a serem realizadas em um único dia. Os participantes do evento são lideranças e pessoas que desejam conhecer e implantar o processo de inovação em suas respectivas organizações.





[www.steinbeis-sibe.com.br](http://www.steinbeis-sibe.com.br)



[facebook.com/steinbeis.sibe.br](https://facebook.com/steinbeis.sibe.br)

SCN Quadra 05, Bloco A, Torre Norte, Salas 429 a 431, Brasília Shopping  
Asa Norte, Brasília - DF CEP: 70715-900 | + 55 61 3327-0047